**Cor na Publicação**

A cor pode definir, em um relance, a natureza de uma publicação impressa. As tintas separam boxes e barras laterais do corpo da página e blocos de cor com texto são usados comumente para atrair, chamando a atenção do leitor para o conteúdo de alguma outra página na publicação.

Histórias de Capa

Os editores sabem bem o poder da cor para transformar uma capa em um campo de vendas visual. Embora a fotografia tenha substituído as composições gráficas em larga escala, nos títulos de mercado de massa, o uso atrevido da cor continua sendo uma ferramenta poderosa.

Destacar e Combinar

Graças à revolução da editoração eletrônica, às economias fortes ou a um interesse crescente do público por materiais impressos, o mundo parece estar cada vez mais lotado de publicações, desejáveis e não solicitadas. Uma maneira de fazer com que a sua se destaque das outras é usando a cor de um modo que ninguém pensou antes.

Cores Diferentes

Os livros não são o único produto que pode ser visualmente dominado pela cor. O esquema usado para uma série de artigos pode manipular, de modo sutil ou agressivo, nossas percepções dele. Se a aplicação de cor em cada produto é significativa ou puramente diferenciada, o efeito geral pode ser convidar, entusiasmar ou meramente acalmar.